

Новые поступления по культуре

1. Дмитриева, Т. В. Цифровизация как фактор социокультурных изменений в России / Т. В. Дмитриева // Социально-гуманитарные знания.- 2023 .— № 7 .— С. 23-26 .

2. Гронский, В. Г. Библиотеки в государственной культурной политике Российской Федерации / В. Г. Гронский, В. Р. Фирсов // Библиотекосведение.- 2023 .— № 3 .— С. 199-212.

Проанализированы изменения в государственной культурной политике последних трех десятилетий и роль библиотек в ее реализации. Определены базовые конституционные нормы, закрепляющие полномочия государственных органов различного уровня в сфере культуры. Библиотеки выступают как объект культурной политики, так и субъект, играющий значительную роль в ее реализации.

3. Васильев, С. А. Проблемы правового обеспечения сохранности объектов археологического наследия / С. А. Васильев // Культура: управление, экономика, право.-2023 .— № 3 .— С. 19-23 .

В ходе взаимодействия Севастопольского государственного университета и Управления охраны объектов культурного наследия города Севастополя возник весьма узкий, мало изученный и специфический вопрос правового регулирования. Практики столкнулись с невозможностью проведения работ, обеспечивающих сохранность недвижимых объектов, выявленных в ходе археологических изысканий. После первого анализа нормативного правового регулирования стало ясно, что законодательство, регулирующее данную сферу, весьма запутано и требует структурного упорядочивания. На некоторые предложения в данной сфере направлена настоящая статья.

4. Григорьева, А. Д. Центры творческих (креативных) индустрий учреждений отрасли культуры как элемент экосистемы / А. Д. Григорьева, Е. И. Чибисова // Культура: управление, экономика, право.- 2023 .— № 3 .— С. 8-13.

В статье рассматриваются структурные преобразования в сфере культуры, происходящие в настоящее время и направленные на развитие человеческого капитала, образовательной системы и инфраструктуры творческих (креативных) индустрий, путем создания инновационных образований (школ креативных индустрий, творческих инкубаторов, центров прототипирования, инклюзивных творческих лабораторий) на базе организаций отрасли культуры. В качестве обобщающего теоретического понятия, обозначающего все перечисленные инновационные образования отрасли культуры, в данной статье впервые вводится понятие «Центры творческих (креативных) индустрий учреждений отрасли культуры».

5. Иванова, Ж. Б. Правовые аспекты обеспечения пожарной безопасности объектов культурного наследия / Ж. Б. Иванова // Культура: управление, экономика, право.- 2023 .— № 3 .— С. 24-28.

В данной статье проведен анализ пожаров на объектах культурного наследия, который показал основные причины пожаров в нашей стране. Рассмотрены основные нормативные требования по обеспечению пожарной безопасности и требования по сохранности исторического облика объектов культурного наследия. В заключение указано, что, с учетом важности обеспечения пожарной безопасности объектов культурного наследия, в отношении данных зданий должны действовать специальные требования пожарной безопасности, которыми будет сбалансирована необходимость сохранения их исторического и архитектурного облика.

6. Хилько, Н. Ф. Сохранение культурно-исторической памяти в Сибири как механизм формирования российского патриотизма в муниципальном управлении культурой (на примере г. Омска) / Н. Ф. Хилько // Культура: управление, экономика, право.- 2023 .— № 3 .— С. 29-36.

В статье рассматривается проблема сохранения культурно-исторической памяти как механизма формирования российского патриотизма в формах и методах управленческой деятельности через управление коммеморативными практиками. Представлена система формирования коммеморативных ресурсов культурной политики и методов сохранения культурно-исторической памяти. Устанавливается взаимосвязь организационных форм деятельности учреждений культуры и форм управления культурой. Выявлены формы управления культурной деятельностью, полученные в результате коммеморативной деятельности учреждений культуры. Показано распределение локаций и культурного кода исторической памяти (культурно-экологических территорий) на сферу управления культурой.

7. Жабко, Е. Д. Интеграция ресурсов библиотек, музеев и архивов: вместе или самостоятельно? / Е. Д. Жабко // Библиотекосведение.- 2023.- № 2.- С. 103-115.

Рассмотрены современные проблемы интеграции цифровых ресурсов библиотек, архивов и музеев. Выявлены и описаны изменения целей деятельности в рамках совместных проектов, обусловленные цифровизацией внутренней деятельности учреждений культуры. Вектор изменений направлен от общих целей к более практическим, к которым отнесены: формирование интегрированной исследовательской среды гуманитарного профиля; разработка цифровых коллекций как нового информационного продукта библиотек; использование интегрированных ресурсов как средства обучения и образования различных групп пользователей; создание единой виртуальной площадки учреждений исторической памяти для профессиональных коммуникаций и реализации проектов.

8. Добровлянин, В. Д. Развитие региональной культуры как фактора конкурентоспособности в борьбе за человеческий капитал / В. Д. Добровлянин, Е. А. Антинескул // Регион: экономика и социология.- 2023 .— № 2 .— С. 171-193.

9. Огороков, А. В. Культурное наследие Российской Арктики / А. В. Огороков, П. В. Боярский // Культурное наследие России : научно-информационный журнал / гл. ред. Е. Д. Дерябина .— 2022 .— октябрь-декабрь (№ 4) .— С. 5-8 .

В результате изысканий в Российской Арктике и на Русском Севере было выявлено более 4 000 объектов культурного наследия, связанных с освоением и развитием этих регионов.

10. Саяпарова, Е. В. Музеи города Иркутска в условиях социокультурной глобализации: задачи, функции, инновации / Е. В. Саяпарова // Культурное наследие России.- 2022 .— октябрь- декабрь (№ 4) .— С. 89-95 .

В статье рассматривается роль музеев в изменяющемся в условиях глобализации обществе. Особое внимание уделяется музеям города Иркутска, которые, неизменно находясь в тренде новых веяний и своевременно реагируя на малейшие изменения в области культуры, осуществляют свою деятельность на самом высоком уровне, внедряя в свою деятельность новейшие достижения в области музейной работы, таким образом, соответствуя мировым стандартам.

11. Касанов, А. С. Экскурсии в музеях Вятки в начале XX века / А. С. Касанов // Культурное наследие России.- 2022 .— июль- сентябрь (№ 3) .— С. 52-57.

Рассматривается на основе сведений периодической печати, документов ЦГАКО и ли-тературы региональная специфика экскурсионного дела в вятских музеях, кто и каким об-разом проводил экскурсии, подсчитано количество экскурсантов.

12. Путрик, Ю. С. Туризм как фактор актуализации взаимодействия природоохранной деятельности и сферы сохранения объектов культурного наследия на особо охраняемых природных территориях / Ю. С. Путрик // Культурное наследие России.- 2022 .— июль- сентябрь (№ 3) .— С. 97-105.

Особо охраняемые природные территории, помимо своей основной природоохранной функции, активно участвуют в организации туристско-рекреационной деятельности, основанной на использовании историко-культурного потенциала таких территорий. Статус охраняемой территории предопределяет режим ограниченного использования объектов наследия для развития культурно-познавательного туризма. При этом особого внимания требуют проблемы сохранения историко-культурных памятников в условиях

охраняемых природных территорий, актуализируются вопросы совершенствования межведомственного взаимодействия сферы природоохраны и сферы сохранения объектов культуры путем гармонизации законодательных и других нормативно-правовых актов сферы этих двух сфер деятельности.

13. Шилехина, М. С. Городские медиа как возможность для формирования культурного пространства современного города / М. С. Шилехина // Культурное наследие России.- 2022 .— июль- сентябрь (№ 3) .— С. 11-16.

Статья посвящена феномену понятия «городские медиа» и анализу влияния городских медиа на процесс формирования культурного пространства современного города. На основе практического опыта запуска городского медиапроекта «Свернем в карман» выявлены возможности и специфика функционирования городских медиа в условиях проблемы формирования городской идентичности.